



Zásadní pro přežití je flexibilita

Současná složitá situace, vyvolaná pandemií koronaviru, silně zasáhla i do obchodování s autobusy ISUZU v České republice. Prodej turistických vozidel se prakticky zcela zastavil. Při vší smůle se výkonnému řediteli Viktoru Wiesnerovi a jeho týmu podařilo najít cestu, jak udržet provoz servisního centra TURANCAR a najít novou formu prodeje jiných typů autobusů.



Showroom, bezpečně upravený pro současné epidemiologické podmínky.

V TURANCARU se ze dne na den změnil „repertoár“. Firma běží dále, sice v částečně omezeném provozu, ale

zaznamenává nové dílčí úspěchy při obchodech s malými městskými autobusy NovoCiti Life. Prodává nyní vozy i do jiných

sektorů, než je turismus, například vyhrála výběrové řízení na dodání autobusu pro Policejní prezidium ČR, automobilní odbor.



Skladová zásoba neprodaných turistických autobusů.

Nové myšlení objevuje další nevyužitý potenciál možností v oboru. Díky vyššímu úsilí se násobně zvýšil prodej veškerých dílů ISUZU nejen na autobusy. V dílně servisního centra jsou dnes běžně k vidění nákladní auta ISUZU, pickupy D – Max a také nejrůznější stroje a zařízení vybavené motory ISUZU. Tady je příklad toho, že každý průšvih má své řešení a co tě nezabije, to tě posílí.

V areálu společnosti sice od jara stojí celá řada nových, neprodaných turistických autobusů, koronavirus ale jednou poleví na své síle a znovu se rozběhne cestování. Pak odjedou i tyto autobusy ze dvora ke svým zákazníkům.



Náhradní díly ISUZU připravené k distribuci.



Základní náhradní díly pro opravy autobusů.

Dobrou zprávou také je, že závod Anadolu ISUZU zatím nesnižuje produkci a v příštím roce rozběhne výrobu zbrusu nových modelů Isuzu Grand Toro a Kendo. „Nové autobusy se v Čechách představí naším prostřednictvím v měsíci květnu 2021. Vážíme si toho, že zákazníci i nyní využívají našich služeb, máme práci, odbyt a díky tomu vidíme světlo na konci tunelu,“ poznamenal Viktor Wiesner.

NovoCiti Life úspěšné i v ČR

Náročný vývoj malého městského autobusu ISUZU NovoCiti Life se vyplatil, vynaložené úsilí a prostředky se vracejí v podobě mimořádného zájmu dopravních společností. Vývojové centrum Anadolu Isuzu dostalo nejednoduché zadání, navrhnout zbrusu nový malý městský autobus, který bude splňovat bezkonkurenční parametry a bude

vyhovovat nárokům co nejširší skupiny dopravců, působících v rozdílných podmínkách. NovoCiti Life se poprvé představilo v roce 2017. V následujícím roce získalo prestižní ocenění od italské poroty, zlatou medaili A'Design Award, a o té doby výrazně expanduje na exportní trh v Evropě a Asii.

NovoCiti Life nevzniklo přestavbou staršího typu užitkového vozidla, všechny podvozkové díly, včetně přední a zadní nápravy a celé karosérie byly speciálně vyvinuty pro tento autobus. Cílem bylo navrhnout autobus pro sériovou výrobu, s nízkou pořizovací cenou a malými provozními náklady. Mezi hlavní požadavky také patří maximální obsaditelnost, autobus dlouhý necelých 8 metrů pojme bez problémů více než 60 cestujících. Důraz je kladen hlavně na funkčnost, trvanlivost a komfort pro cestující a řidiče.

Hned od samého počátku pozoruhodný městský „midibus“ zaujal i v Čechách. Letos, i přes celkově nepříznivé klima ve společnosti, se podařilo do ČR přivést prvních šest NovoCiti Life.



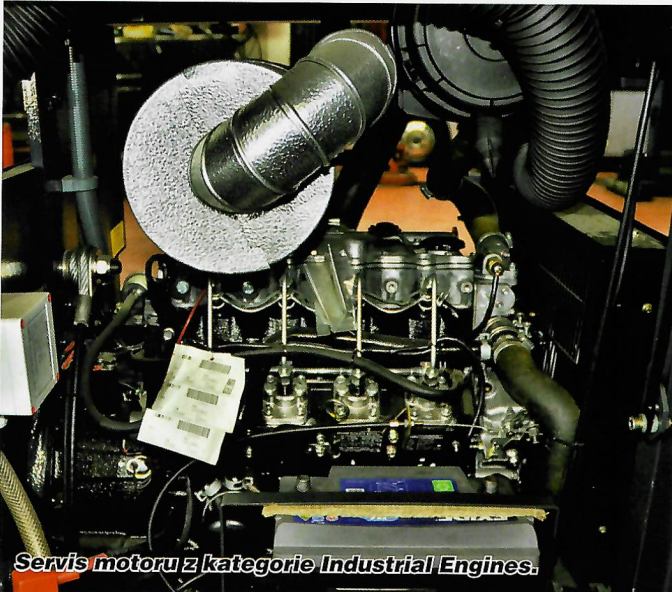
TURANCAR zajišťuje dodávky motorů a polo motorů pro celý segment ISUZU.



Oprava výkonného čerpadla s motorem ISUZU.

Linkové ISUZU KENDO CNG

Další velmi očekávaná novinka - linkový autobus ISUZU s ekonomicky výhodným ekologickým plynovým pohonem Interliner 13 CNG s označením KENDO získal v soutěži A'Design Award zlatou medaili. K zisku prestižního ocenění přispělo dobré



Servis motoru z kategorie Industrial Engines.

nastavení rozhodujících kritérií ekonomického a ekologického řešení celkového konceptu autobusu a v neposlední řadě také maximálně propracovaný nápadný revoluční design. TURANCAR CZ představí Kendo v České republice v květnu 2021.

Jedná se o první z modelů ISUZU, jenž využívá zcela nového designového stylu UX (User eXperience designer; význam zhruba „navrženo na základě uživatelské zkušenosti“).

Na přední masce upoutává ostrá černá kontura s rozdělenými designovými světlometry. Esteticky dobře působí aerodynamický kryt palivových nádrží na CNG. Zcela nové je ztvárnění pracoviště řidiče a celého interiéru s použitím nejmodernějších progresivních materiálů ABS (akrylonitril butadien styren; jde o termoplastický polymer), PU (polyuretan), PVC, Formica (lamináty), hliníku, vinylu a dalších kompozitů.



Aktuální příprava nového autobusu NovoCity Life pro českého zákazníka.



Předprodejní servis městského autobusu NovoCity Life.



TURANCAR CZ, běžně provádí opravy a servis nákladních vozů ISUZU.



Uspěšná dodávka autobusů pro MHD v Kolíně.



Novinka linkový autobus ISUZU Kendo CNG se představí v Čechách v květnu 2021.

KENDO je výsledkem komplexního projektu vývojářů Anadolů ISUZU, uskutečněného v letech 2018 – 2020. Základní definicí při zadávání projektu byl průzkum trhu, porovnávání s existujícími produkty společnosti Anadolu Isuzu a její know-how. Důležité bylo správně nastavit výchozí bod vývoje s cílem zvýšit ergonomii, použitelnost, trvanlivost a produktivitu výrobního procesu. Došlo také k analyzování pokroku v jiných průmyslových odvětvích, nastávajících trendů a tendence vývoje nových tvarů spolu s výzkumy barev, materiálů a povrchových úprav.

Náklady na pořízení, následně i na údržbu a vlastní provoz autobusu jsou pro majitele a provozovatele mimořádně důležité při rozhodování o nákupu nových vozidel. Mezi hlavní požadavky také



NovoCiti Life z letošní dodávky na linkách v Pelhřimově.



Běžný servis staršího linkového autobusu ISUZU CitiMark.

patří funkčnost, trvanlivost a komfort pro cestující a řidiče. Všechny tyto a další parametry byly zohledněny při rozhodování poroty a udělení zlatého ocenění A'Design Award.

KENDO může být dobře použitelný jako školní autobus nebo autobus pro závodovou dopravu. Standardní Interliner má maximální kapacitu k sezení, je zde možnost přeměnit střední část vozu na stání a vyčlenit prostor pro invalidní vozík s využitím sklopných sedadel.



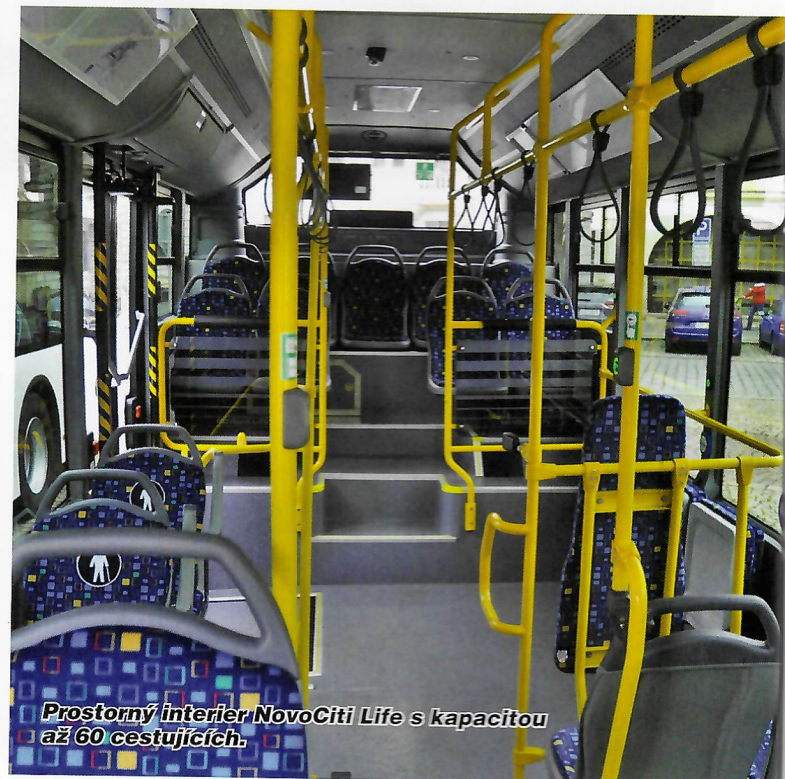
NovoCiti Life v provozu ve společnosti OAD Kolín.



NovoCiti Life s motorem FPT (Fiat Powertrain Technologies) s převodovkou Allison.



NovoCiti Life - dobře ergonomicky navržené pracoviště řidiče.



Prostorný interiér NovoCiti Life s kapacitou až 60 cestujících.

ISUZU GRAND TORO

TURANCAR CZ v Česku také představí nový designový koncept turistického autobusu Isuzu Grand Toro v rámci evropské prezentační cesty „Isuzu Euro Tour 2021“.

Grand Toro ve své třídě vyniká mezi svými konkurenty mimořádným vnitřním prostorem pro cestující, řidiče a velkou kapacitou zavazadlového prostoru, zároveň nabízí nejnížší spotřebu v porovnání s autobusy ve své třídě. Grand Toro bude k dispozici českému publiku, podobně jako již zmiňované modely, v květnu 2021.

Hlavní inspirací vývojářů bylo unikátního know-how Anadolu Isuzu a dva, již existujících základní modely Novo a Turquoise. Došlo k historicky zásadní inovaci osvědčených typů s využitím

technologických gadgetů (malých vychytávek), která přinesla své ovoce v podobě prestižní stříbrné ceny A'Design Award pro nový model Grand Toro.

Grand Toro je oproti původním modelům delší, nyní má 8,5 m a je celkově prostornější, zadní dveře se přemístily do střední části vozu. Klasicky používaný motor ISUZU nahradil osvědčený CUMMINS. Vývoj se zaměřuje významným způsobem na technickou část, bezpečnost a v neposlední míře na komfort pro cestující a řidiče. Cílem bylo dosáhnout maximálně nejnížší spotřeby v dané délkové kategorii autobusů.

Byl nejvyšší čas přijít se zásadní inovací monotónní nabídky současných modelů. Došlo k výrazné proměně na

ISUZU Grand Toro, turistický autobus, bude v Čechách poprvé v květnu 2021.



základě nového designového stylu UX (User eXperience designer). Isuzu nyní vsází na kartu nejnovějších trendů CMF (COLOR, MATERIAL, FINISH; barva, materiál, provedení). Komplexní design vychází z moderních křivek, výrazně se odlišujících od konkurence. Sebejistý designový

styl Anadolu Isuzu přináší na trh novou úroveň. Estetické vnímání zvýrazňuje design dynamických denních, směrových a zadních světel, to pomáhá odlišit vozidlo i za tmy a přispívá k identitě značky. V květnu 2021 tedy přivítáme autobus v Čechách a máme se skutečně na co těšit. **T**